

Audio: n. telefono: 800 875 200 – Dopo la voce digitare: 924 415 299 #



#TwitterAcademy

COME MIGLIORARE LA VISIBILITÀ DEL TUO BRAND
CON TWITTER

@Federico - @RicScotti

Chi ? #TwitterAcademy



Federico Paderni
@federico

Starting up the Italian market @Twitter Formerly @LinkedIn and @Microsoft. Love clothes with dots, music with drums, paintings with symmetries, meals with pasta

Dublin · ie.linkedin.com/in/fpaderni/

2,220 TWEETS 407 FOLLOWING 576 FOLLOWERS

[Follow](#)



Riccardo S d U
@RicScotti

Riccardo Scotti di Uccio - Xoogle, Advertising Sales @Twitter Italy
Dublin, Ireland

156 TWEETS 339 FOLLOWING 242 FOLLOWERS

[Follow](#)

Federico Paderni
Account Executive
[@federico](#)
federico@twitter.com



Riccardo Scotti di Uccio
Account Manager
[@ricscotti](#)
riccardo@twitter.com



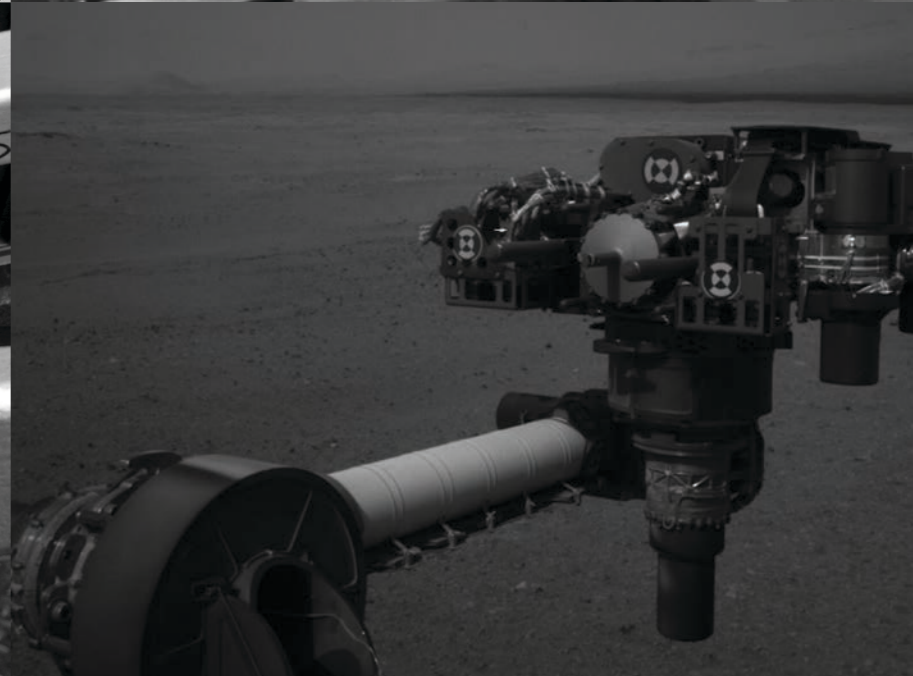
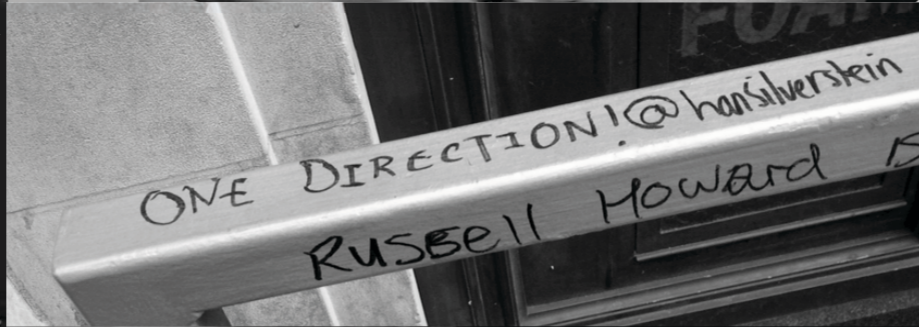
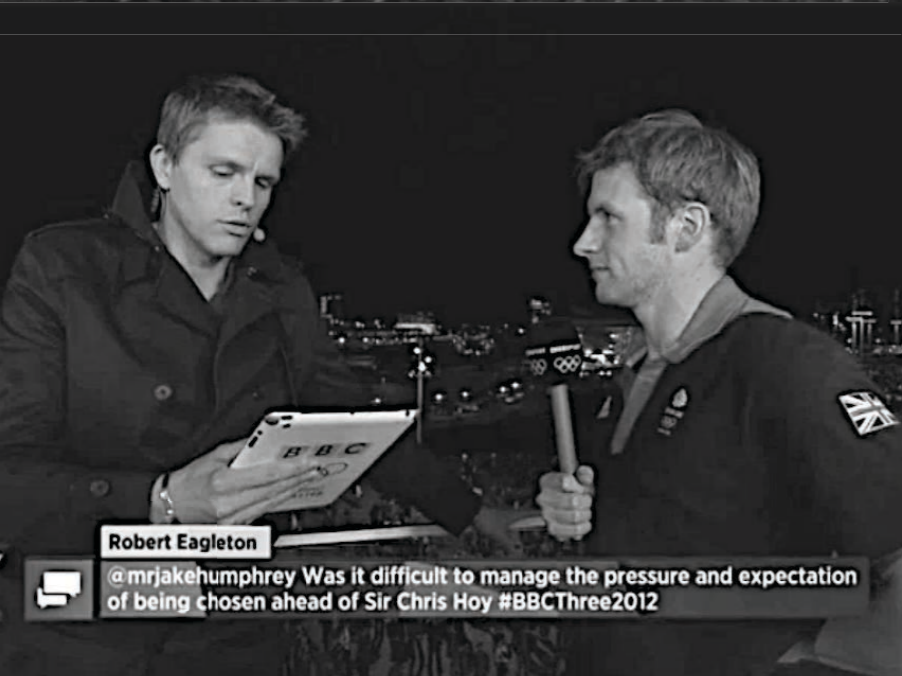
Agenda #TwitterAcademy

- 1. Introduzione a Twitter: cos'è e come funziona**
- 2. Twitter Ads: come migliorare la visibilità del tuo Brand**
- 3. Tattiche e brand stories**
- 4. Q&A: domande frequenti su Twitter Ads**





Introduzione a Twitter cos'è e come funziona



Twitter è una piattaforma...

 **Aperta**



BBC News (World) @BBCWorld

PHOTO: Thousands of demonstrators continue to protest in Istanbul's #Taksim Sq, says BBC's @marklowen in Turkey pic.twitter.com/oCrlbYlmXG

Visualizza traduzione

← Risposta ↻ Retweet ★ Aggiungi ai preferiti ⋮ Altro



 **Real-time**



Papa Francesco @Pontifex_it

Cari amici vi ringrazio di cuore e vi chiedo di continuare a pregare per me. Papa Francesco

← Risposta ↻ Retweet ★ Aggiungi ai preferiti ⋮ Altro

11.772 RETWEET 10.764 PREFERITI

12:17 PM - 17 Mar 13

 **Conversazionale**



simo i @i_simi90 2h
@astro_luca un catanese alla conquista dello spazio. Ormai siamo dovunque ;) Un saluto da Catania
Dettagli

Luca Parmitano @astro_luca

@i_simi90 ciao, per me granita mandorla e pistacchio, grazie ;)

← Risposta ↻ Retweet ★ Aggiungi ai preferiti ⋮ Altro

4:05 PM - 2 Giu 13



ti avvicina a quello che ti interessa



Twitter è la distanza più breve tra **@** e **#** quello
che **ti interessa**

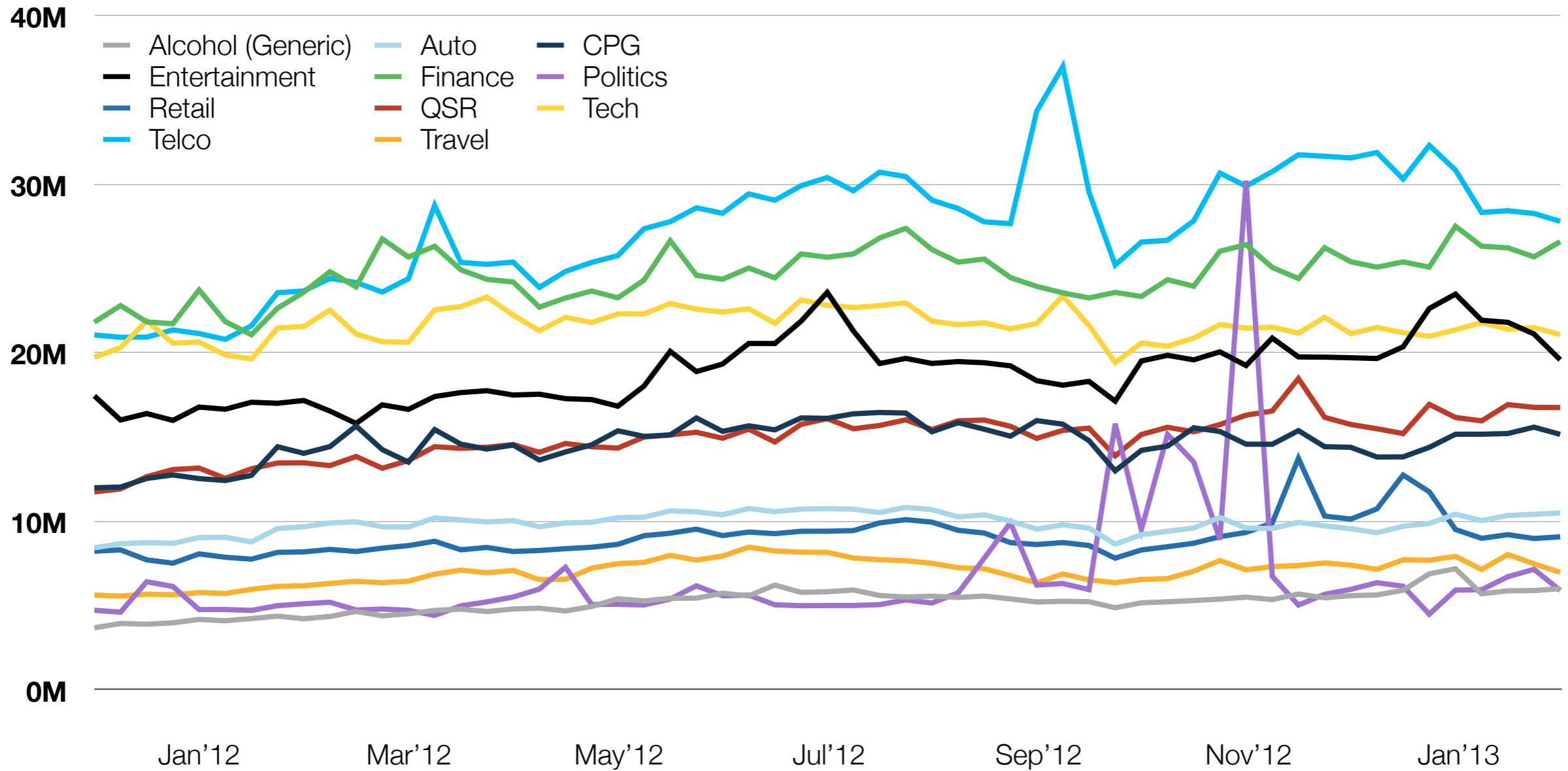
Influenza le attitudini e il comportamento dei consumatori

Partecipando alla conversazione



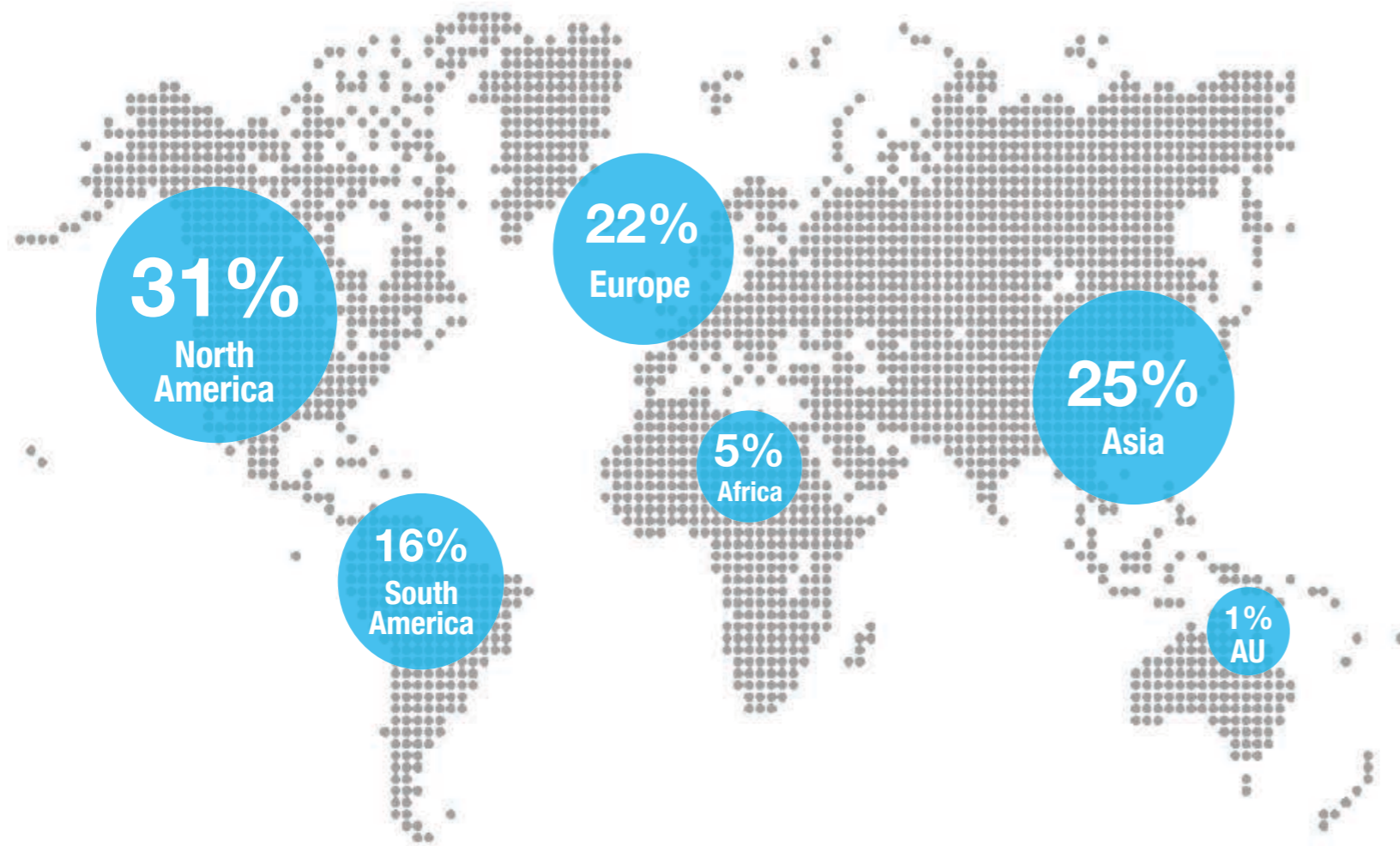
La conversazione avviene adesso

Tweet / settimana



Source: Twitter Internal

Una piattaforma **in crescita**, su scala **globale**



ATTIVITÀ

200M+

Utenti attivi/mese

+100%

Crescita Anno su Anno

TWEETS

400M+

Tweets al giorno

+60%

Crescita Anno su Anno



Su tutte i device, specialmente su mobile

80%

degli utenti attivi accede anche da un dispositivo mobile



Source: Twitter internal data, Q1 2012. Active users are Twitter account holders who have logged in via any platform within the past 30 days | *Complete UK 2012





Twitter Ads

come migliorare la visibilità del tuo Brand



messaggio #giusto

audience #giusta

momento #giusto



I formati advertising su **Twitter Ads**

The image shows a screenshot of a Twitter profile page for 'Josh Jones'. The page is annotated with three labels and arrows pointing to specific sponsored content:

- Account Sponsorizzato**: Points to a 'Who to follow' suggestion for 'Jean Chow @jeanchow' with a 'Promoted' tag.
- Trend Sponsorizzato**: Points to a 'San Francisco Trends' suggestion with a 'Promoted' tag.
- Tweet Sponsorizzati**: Points to the top tweet in the 'Tweets' section, which is from 'Barista Bar @baristabar' and is marked as 'Promoted'.

 **Incrementa i tuoi followers**

 **Aumenta la visibilità**

 **Massimizza l'esposizione**



Account Sponsorizzato

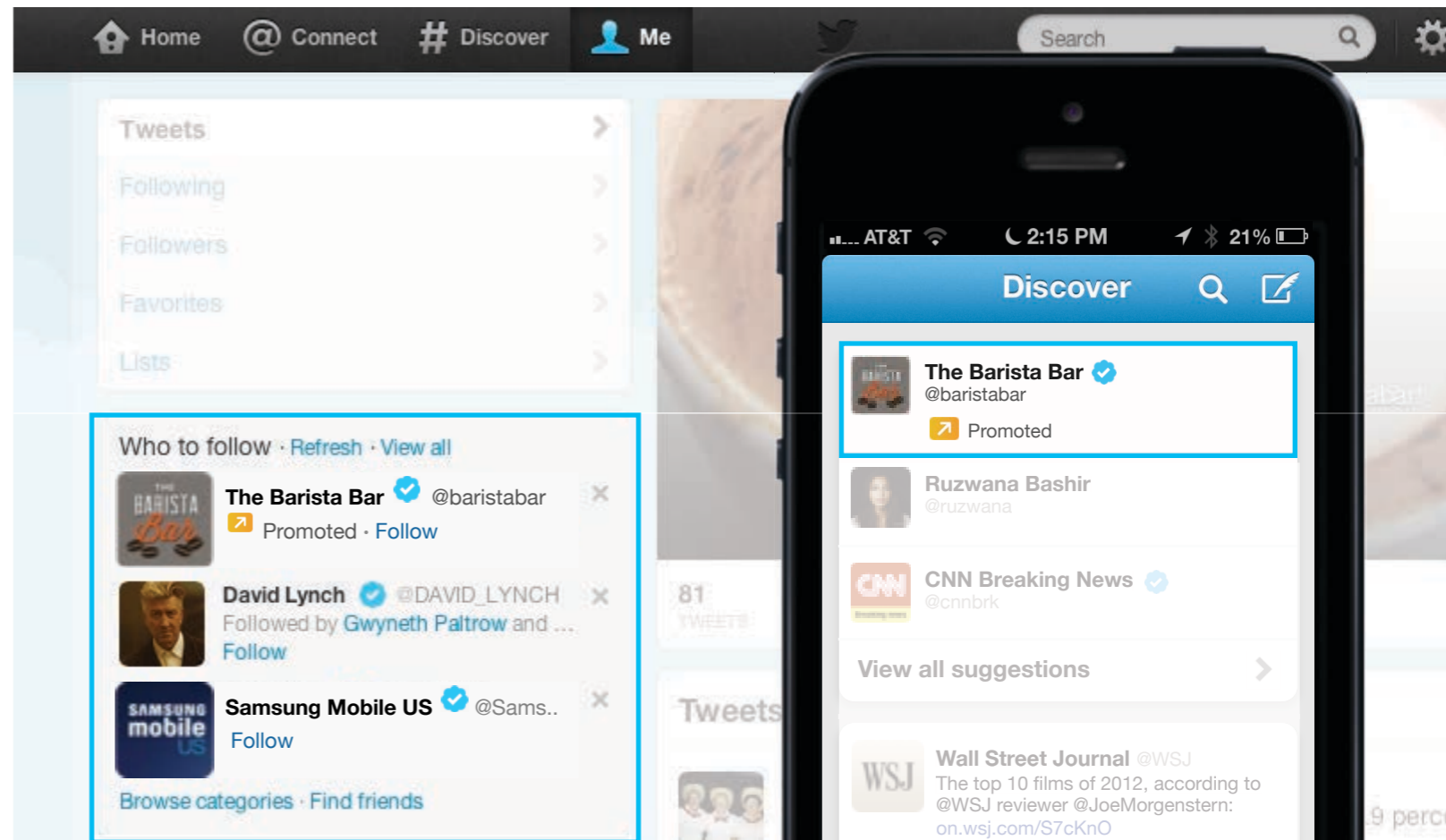
Conquista la tua audience | Migliora la fedeltà | Incrementa il media guadagnato

Targeting:

- Utenti simili
- Luogo
- Interessi
- Genere

Costo:

- Costo per follower (CPF)



I followers di un Brand sono **più propensi:**

47% a visitare il sito di un brand

39% a raccomandare il brand a un amico

35% ad acquistare dal brand

* The Promoted Products on this page are for representation purposes only and are not reflective of an actual campaign
Source: Compete US 2012



Tweet Sponsorizzati in-timeline

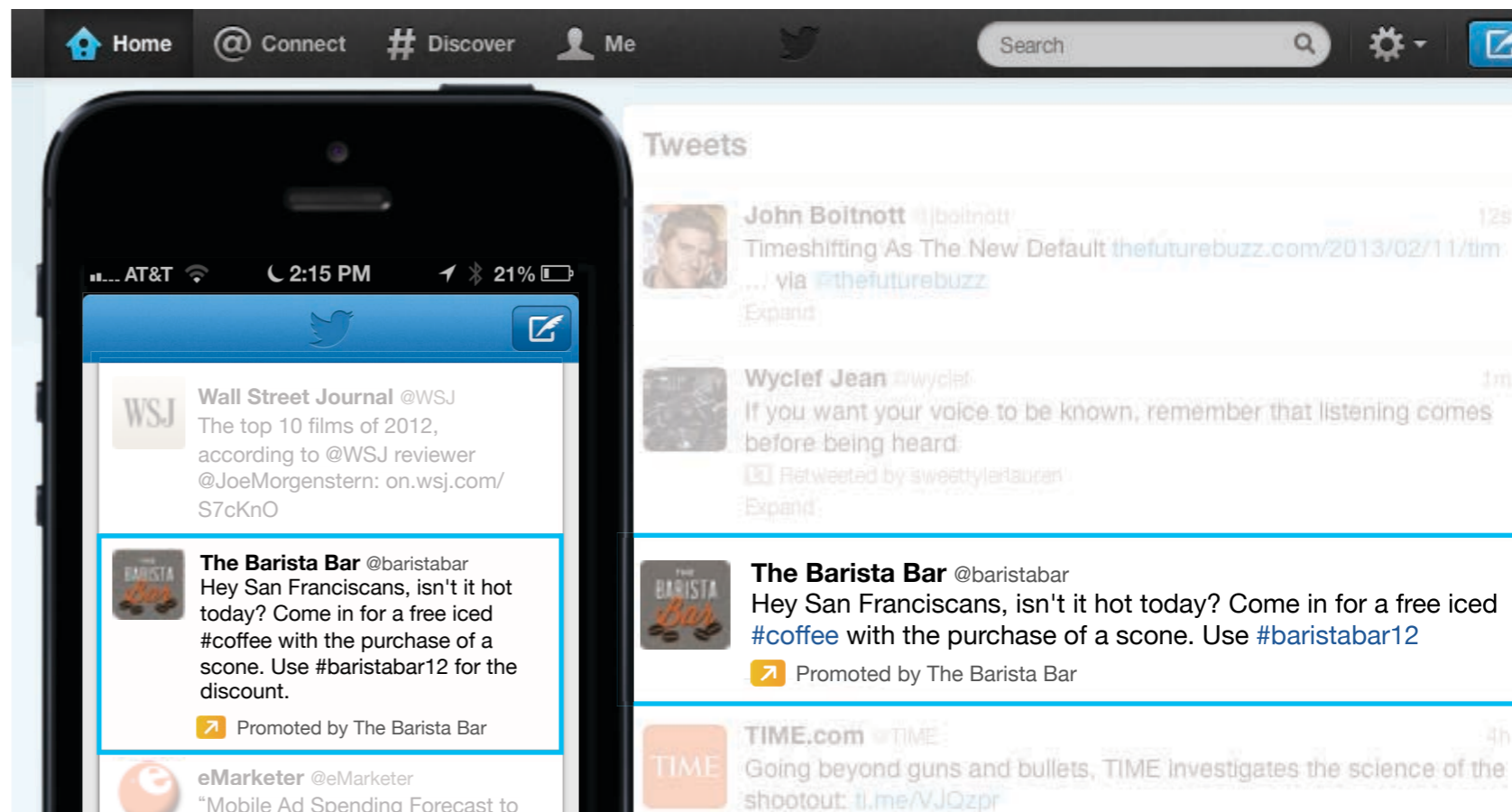
Migliora la visibilità | Spingi all'interazione | Amplifica le conversazioni

Targeting:

- Followers
- Utenti simili
- Interessi
- Parole chiave
- Luogo
- Dispositivo
- Genere

Costo:

- Costo per interazione (CPE)



I Tweet Sponsorizzati **ottengono un tasso di interazione superiore:**

1-3% Tweet Sponsorizzati su Timelines e Search Rispetto a **0.07%** Display Standard

* The Promoted Products on this page are for representation purposes only and are not reflective of an actual campaign
Source: Twitter Internal 2012; Twitter Internal, 2012 DoubleClick Year-In-Review 2011



Tweet Sponsorizzati in-search

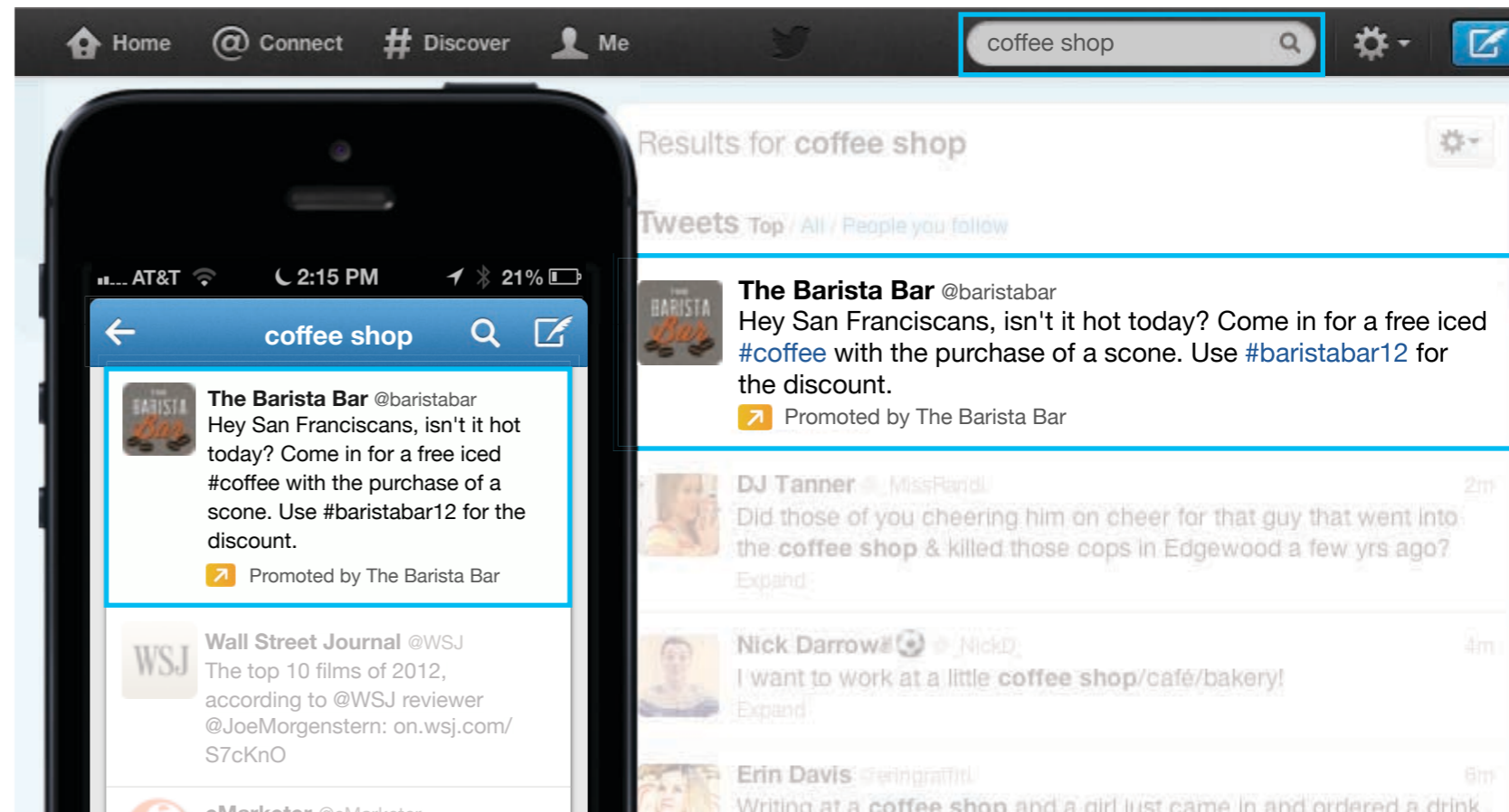
Cattura le intenzioni | Allineati con le tendenze | Monopolizza la conversazione sull'industria

Targeting:

- Parole chiave
- Dispositivo
- Luogo
- Genere

Costo:

- Costo per interazione (CPE)



I Tweet Sponsorizzati **ottengono un tasso di interazione superiore:**

1-3% Tweet Sponsorizzati
su Timelines e Search

Rispetto a

0.07% Display Standard

* The Promoted Products on this page are for representation purposes only and are not reflective of an actual campaign
Source: Twitter Internal 2012; Twitter Internal, 2012 DoubleClick Year-In-Review 2011



Trend Sponsorizzato

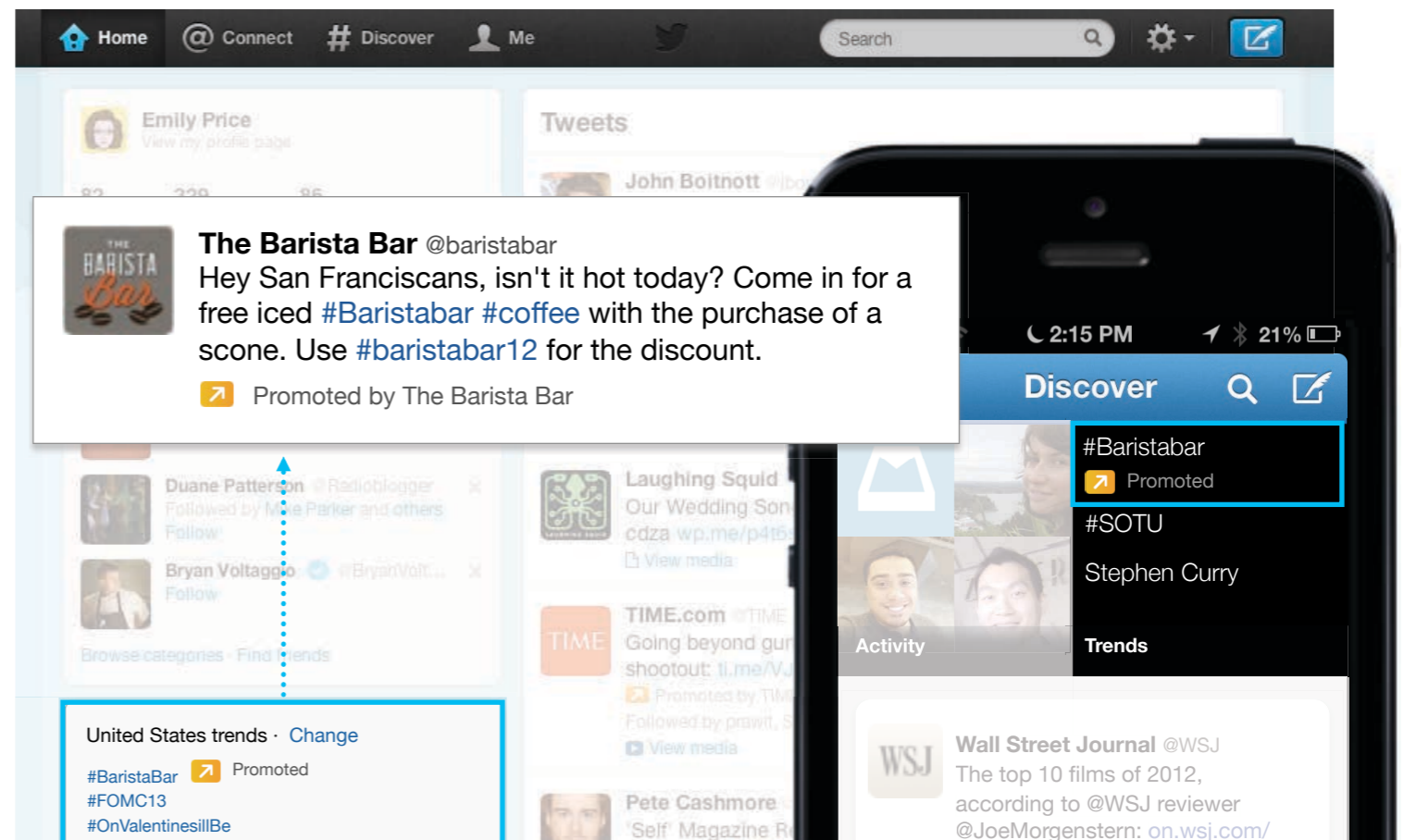
Incrementa la notorietà di massa | Genera conversazioni | Promuovi eventi o nuove offerte

Targeting:

- A livello di paese

Costo:

- Italia: €5k per 24 ore



I Trend generano grossi volumi di conversazione:

3.5M Media impressions giornaliere Italia

10X Incremento di conversazioni rilevanti per il Brand il giorno del Trend

2X Incremento residuale di conversazioni rilevanti per il Brand nella settimana successiva al Trend

* The Promoted Products on this page are for representation purposes only and are not reflective of an actual campaign
Source: Crimson Hexagon 2012

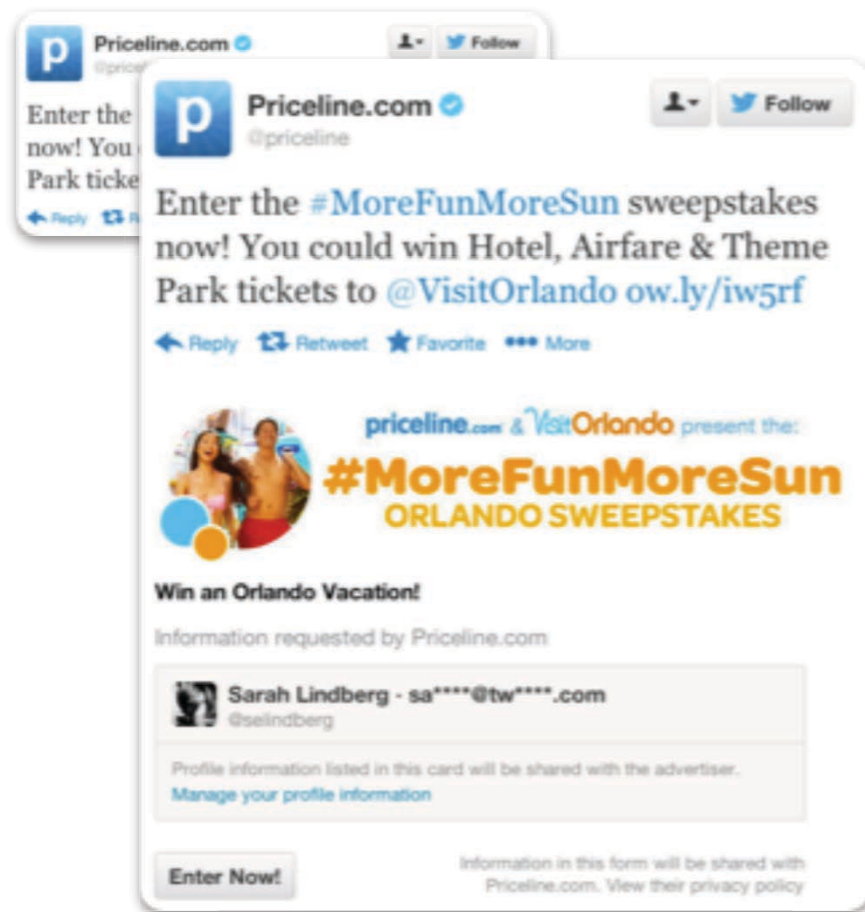


Genera Leads direttamente a partire dal Tweet

Con le card per la generazione di lead gli utenti possono facilmente manifestare il proprio interesse nella tua offerta

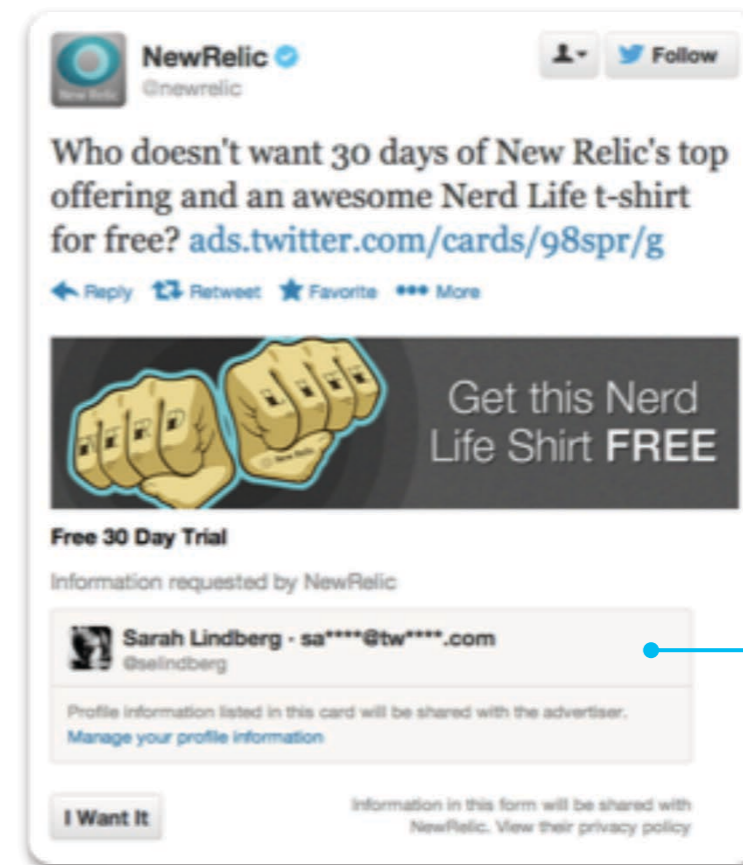
Nessun click-through

L'utente espande il tuo Tweet e visualizza la tua offerta all'interno dalla propria timeline Twitter.



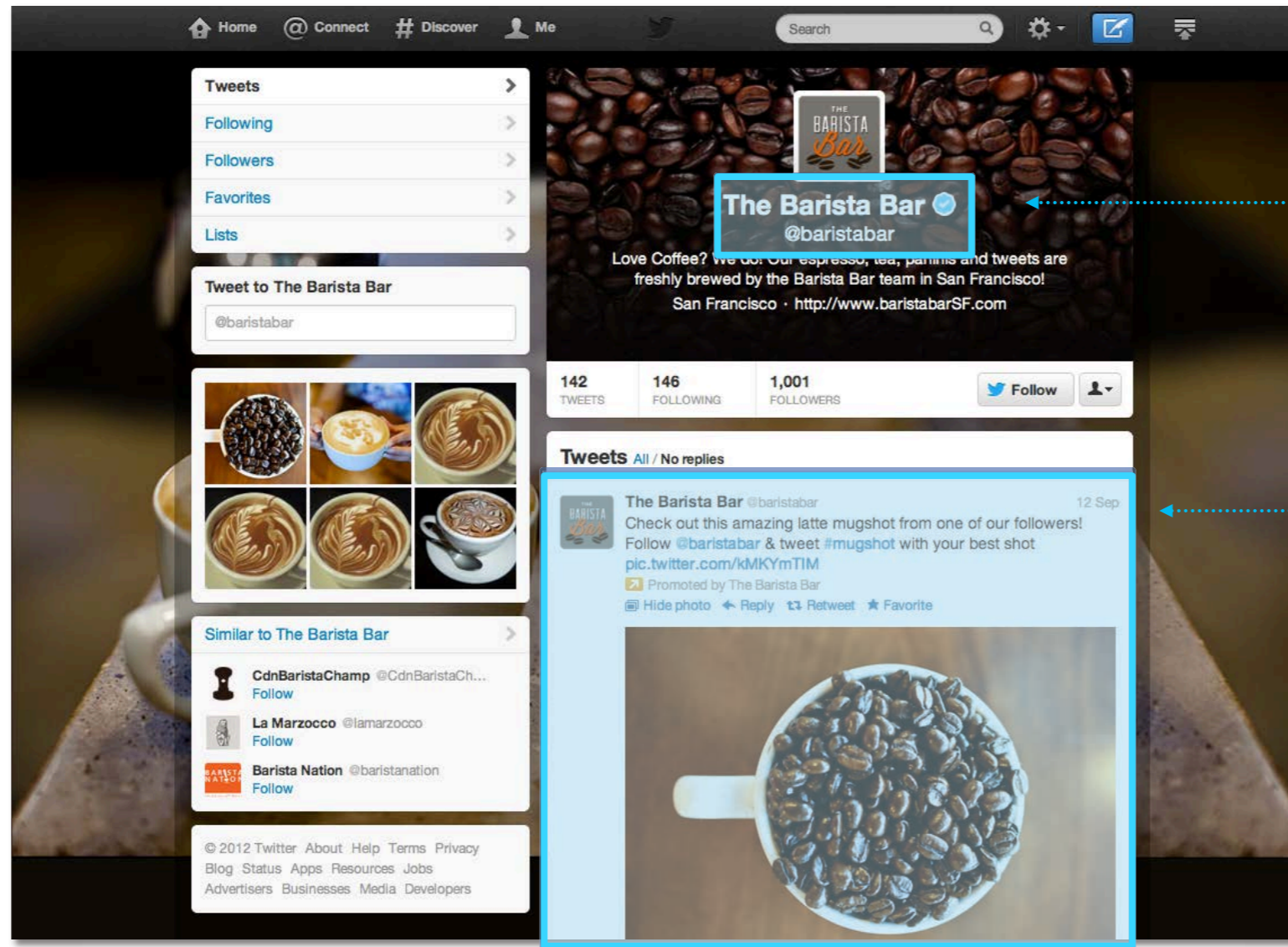
Nessun modulo da compilare

I dati dell'utente sono precompilati. Basta solo che l'utente clicchi sul pulsante di invio.



Pagina del profilo per i Brand

Sfrutta le tue creatività | Integra contenuti interattivi | Dai carattere al tuo Brand

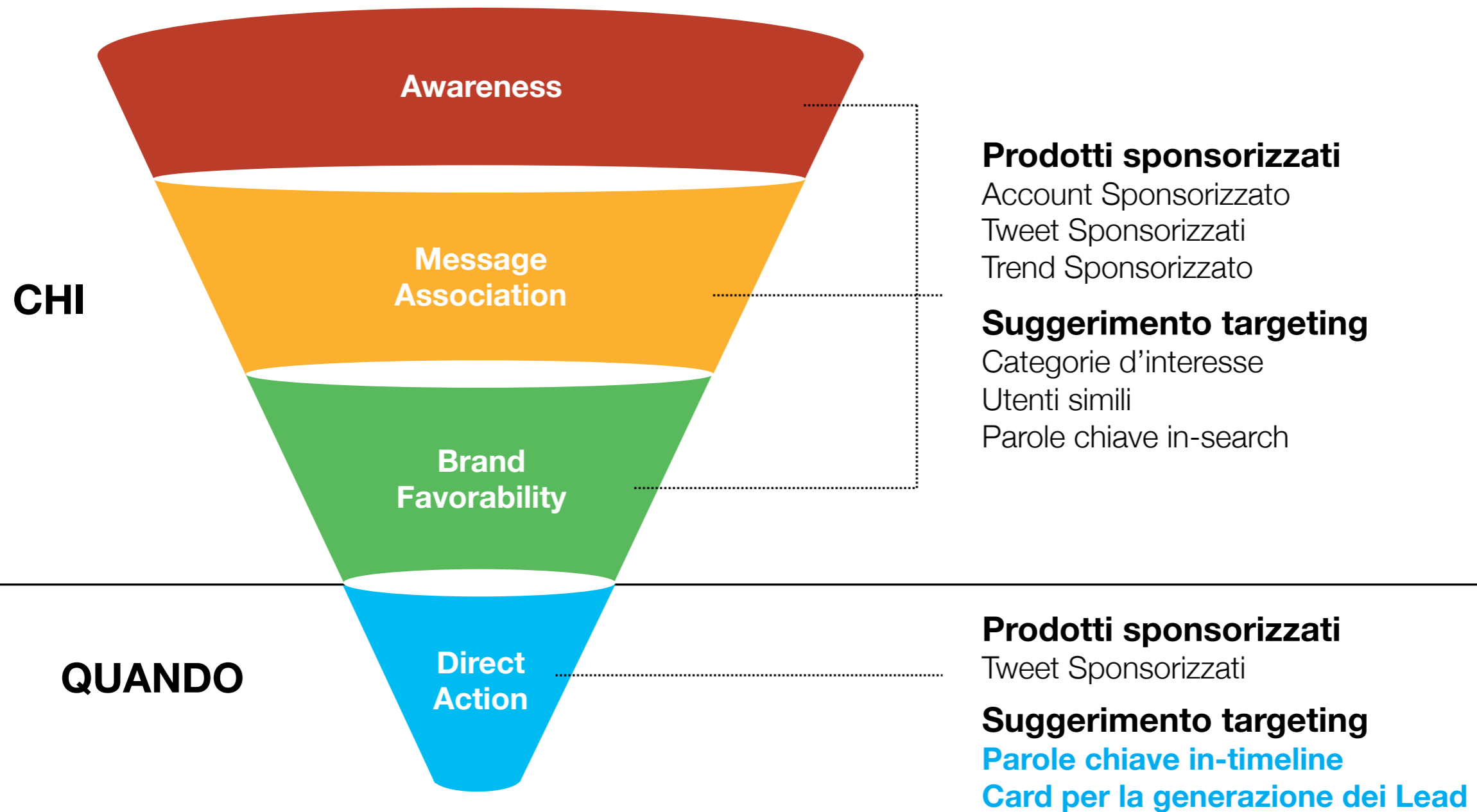


Account advertiser
Verificato

Pinned
Tweet



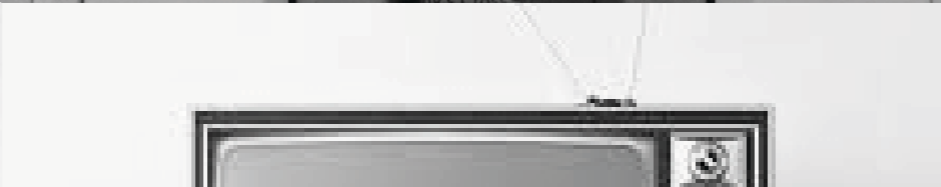
Raggiungi la tua audience durante ogni stadio del processo di acquisto





DEMO
ads.twitter.com





Tattiche e brand stories



Media planning efficace su Twitter

1

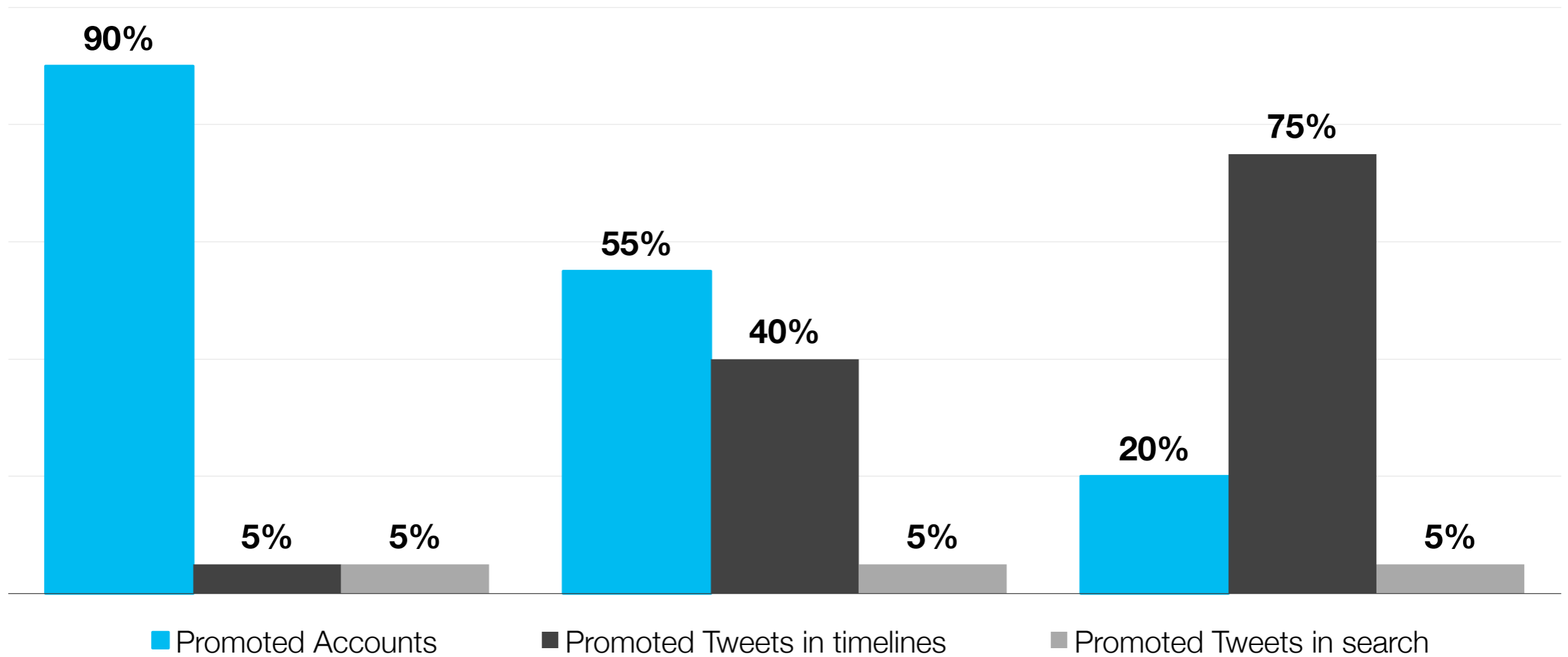
Crescita

2

Sviluppo

3

Estensione



Crea un'ecosistema intorno al Brand



Contenuti esclusivi

Incrementate la notorietà e l'apprezzamento del tuo Brand con attività esclusive

Condividete con gli utenti contenuti e offerte esclusivi per Twitter e migliorate la Brand image

SVELATE UN TRAILER VIDEO



Il tuo Brand @tuoBrand
#Film hits theaters one month from today! Can't wait? Check out this Twitter-exclusive trailer youtu.be/movie

 Sponsorizzato da Il tuo Brand

DATE ACCESSO DIETRO LE QUINTE



Il tuo Brand @tuoBrand
Behind-the-scenes at the VMAs! Bet you can't guess which @Artist's dressing room this is...pic.twitter.com

 Sponsorizzato da Il tuo Brand

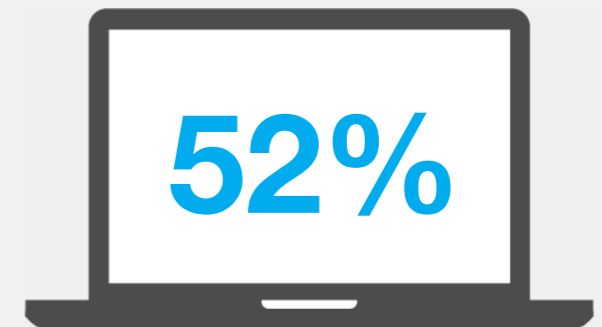
INVIATE UN ANTEPRIMA DI UN'OFFERTA / PRODOTTO



Il tuo Brand @tuoBrand
Sneak peak: Next week's "Deal of the Week"! Click here to see: linkto/site

 Sponsorizzato da Il tuo Brand

Perché usare l'esclusività?



degli utenti Twitter segue un Brand per accedere a contenuti e offerte esclusive



*The Promoted Products on this page are for representation only and are not reflective of an actual campaign
Source: Compete 2012

Promuovi un concorso con i Tweet Sponsorizzati

Motivate i vostri Followers per aumentare l'esposizione del vostro messaggio

Aumentate il vostro earned media ed expandete la vostra visibilità motivando gli ambasciatori del vostro Brand a partecipare al vostro concorso.

ANNUNCIATE IL CONCORSO



Il tuo Brand @tuoBrand

Want to win a new [#Product](#)? With enough RTs, you'll have the chance to win our Tweet Race! [#NameOfRace](#) Rules: [link/tosite](#)

Sponsorizzato da Il tuo Brand

ATTIRATE L'ATTENZIONE



Il tuo Brand @tuoBrand

Ladies & gentlemen, today's [#NameOfRace](#) has begun. Join in with your [#Product](#) tweets for a chance to win! Rules: [link/to.site](#)

Sponsorizzato da Il tuo Brand

RINGRAZiate I VINCITORI



Il tuo Brand @tuoBrand

Congratulations to [@username](#), our [#NameOfRace](#) champion and winner of a brand new [#product](#)! Thanks to all who participated.

Sponsorizzato da Il tuo Brand

Perché un concorso?

62%

degli utenti su Twitter segue un brand per offerte gratuite



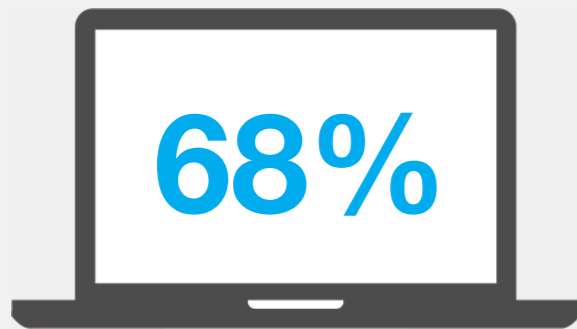
*The Promoted Products on this page are for representation only and are not reflective of an actual campaign
Source: Compete 2012

Flock to unlock con i Tweet Sponsorizzati

Incitaa i tuoi followers per incrementare il ROI e aumentare la visibilità

Tenta gli utenti e rivela offerte esclusive su Twitter. Motiva i clienti a condividere il tuo messaggio per sbloccate un'offerta.

Perché il flock to unlock?



degli utenti su Twitter segue un Brand per offerte e promozioni

STUZZICA



Il tuo Brand @tuoBrand

We're announcing something big tomorrow! Be sure to check back at 12 ET tomorrow for details.

Sponsorizzato da Il tuo Brand

RIVELA



Il tuo Brand @tuoBrand

[#YourTwitterExclusive](#) - Starting now, get 50% off sweaters & scarves for 24 hours. Retweet and spread the word - coupon code unlocks after 25 RTs.

Sponsorizzato da Il tuo Brand

SBLOCCA



Il tuo Brand @tuoBrand

[#YourTwitterExclusive](#) Unlocked! Use coupon code Secret Code to get 50% off sweaters until 5pm ET [link.to/website](#)

Sponsorizzato da Il tuo Brand

*The Promoted Products on this page are for representation only and are not reflective of an actual campaign
Source: Compete 2012



**Per i case studies, visitare
business.twitter.com/success-stories**





La distanza più breve tra il tuo Brand e gli interessi dei tuoi clienti.



#Grazie

@Federico - @RicScotti