

## Carrera por la Casa Blanca



►«Ticket» electoral El progresista gobernador de Minnesota, de 60 años y buen comunicador, ha logrado el apoyo del ala izquierdista del Partido Demócrata

# Harris elige a Tim Walz candidato a vicepresidente

Anderson Simanca. WASHINGTON

**T**im Walz fue profesor y el año pasado promulgó una ley para garantizar desayuno y comida gratuitos a todos los estudiantes de Minnesota. En las últimas horas un vídeo en el que aparece rodeado de varias alumnas pequeñas celebrando la firma de esa legislación le ha dado la vuelta a internet y se ha convertido en una suerte de carta de presentación para este político que, aunque lidera el grupo de gobernadores demócratas de EEUU, no es muy conocido a nivel nacional.

En las horas próximas al anuncio de Kamala Harris escogiéndole como su fórmula vicepresidencial para el «ticket» demócrata, muchos se preguntaban qué motivó la decisión.

Tras un fin de semana de entrevistas a una amplia lista de candidatos que finalmente se redujo a dos opciones, una mayoría abrumadora daba por ganador a Josh Shapiro, el popular gobernador de Pensilvania, cuya popularidad ya

## Calurosa acogida de Biden y Obama

►El expresidente Barack Obama aseguró en un comunicado que Kamala Harris tomó la decisión correcta al elegir al gobernador de Minnesota, Tim Walz, como compañero de fórmula. «Al elegir a Tim Walz como su vicepresidente de entre un grupo de destacados demócratas, Kamala Harris ha elegido a un socio ideal y deja claro qué es exactamente lo que defiende», escribió el exmandatario en un comunicado publicado en X, firmado por él y su esposa, Michelle. «La fórmula Harris-Walz será una voz poderosa para los trabajadores y la gran clase media», celebró el actual presidente, Joe Biden.

venía siendo contrarrestada por los republicanos desde antes de siquiera ser elegido. Y quizá fue esa misma exposición –además del componente judío, dicen algunos– lo que hizo que Harris terminara decantándose por la sorpresa de ese listado: el también popular y afable Tim Walz, gobernador de Minnesota.

La elección parece cumplir con una máxima de la política estadounidense a la hora de escoger un candidato a vicepresidente: que no haga daño. La apuesta del partido es que, aunque Minnesota sea un Estado que ya vota demócrata, por lo que Walz no suma realmente a la ecuación de los Estados bisagra o péndulos, su imagen de hombre blanco de familia, que a sus 60 años ha demostrado ser buen recaudador de fondos y saber ganar elecciones, pueda seducir a los electores rurales en todo el país.

Walz tiene una biografía potente para intentar convencer al Midwest. En su carrera ha trabajado en agricultura y manufactura, ha sido profesor y a ha apoyado abiertamente a los sindicatos, es decir, la que se cree es la columna vertebral



## Opinión

### ¿Nueva musa de la cultura pop?

Alberto Chinchilla

**¿C**ómo las críticas se pueden convertir en arma de campaña? Eso es lo que pensaría el equipo de comunicación de Kamala Harris, quien jamás se habría imaginado que sus seguidores aprovecharían algunas intervenciones, que habían sido criticadas en el pasado por el sector republicano, para auparla como un referente de la Generación Z y la cultura pop a través de diferentes vídeos virales. La líder demócrata sigue sumando apoyos de diferentes celebrities. Artistas como Beyoncé, quien ya le ha concedido a Kamala el uso de su canción «Freedom» para los mítines de campaña, o Charli XCX quien a través de sus redes socia-

les definió a Kamala como una mujer «brat», un término que viene a significar: «mujeres que rechazan la formalidad, optan por actitudes rebeldes y defienden la libertad de expresión». Viendo la viralidad que tuvo esta acción, el equipo de la candidata demócrata cambió la imagen de cabecera de sus redes sociales y añadió un fondo verde (color favorito de Harris) y el concepto «Brat», que además es el título del 6º álbum de Charli XCX.

Harris, que había permanecido en la sombra de Biden en los últimos años, acaba de subir al escenario sin casi tiempo para prepararse el guion, y eso se observa también en sus canales digitales. Actualmente, cuenta con más de 80 millones de seguidores entre

sus diferentes perfiles en Instagram, Facebook y X (donde tiene diferentes cuentas: perfil de Kamala Harris, perfil de vicepresidenta y perfil de campaña heredado del hasta hace unos días candidato Biden). Y por si esto fuera poco, su equipo de campaña le ha creado una cuenta en Tik Tok y ya ha superado los 3,5 millones de seguidores. Actualmente, no se puede observar una estrategia clara de mensajes en cuanto al posicionamiento de la futura candidata del partido Demócrata. Es verdad que el partido está todavía cerrando filas en torno a Harris. Los últimos que le han dado su apoyo ha sido el matrimonio Obama quienes, a través de un vídeo emotivo, reconocen a Kamala como líder demócrata para





AFP

de la clase media trabajadora en Estados Unidos. En sus credenciales también presume de ser veterano militar, habiendo servido en la Guardia Nacional durante 24 años y retirándose como sargento mayor antes de iniciar una vida política que puede ser catalogada dependiendo quién cuente su perfil.

Sus primeras posturas políticas parecían ser más de centro, incluso representando como congresista a un distrito conservador. Se puede decir que tiene un poco de todo. Hasta se le calificó de proarmas en algún tiempo, cuando contaba con el favor de la Asociación Nacional del Rifle.

Pero en las últimas horas los republicanos han trabajado fuertemente para hacer ver a Tim Walz como el sello del «ticket más radical de la historia», una premisa que sin recelo alguno podría traducirse en el «ticket más progresista de la historia», como aseguran los estrategas demócratas.

Una de las líneas de ataque a Walz ha venido del recuerdo sobre las protestas por la muerte de George Floyd, un afroamericano que fue asesinado a manos de un policía blanco. Minneapolis se sumió en el caos durante esas manifestaciones en 2020 y el envío tardío y dudoso de la Guardia Nacional por parte del gobernador fue cuestionado por la derecha.

Más allá de los tradicionales «trapos al sol» que suelen sacar las campañas políticas en época electoral, la elección de Walz como

fórmula vicepresidencial muestra dos elementos clave del momento por el que pasa Kamala Harris.

Las encuestas nacionales la ponen hoy dos décimas por encima de su rival, Donald Trump. Y en los Estados clave esa diferencia abrumadora que estaba ganando el republicano sobre Joe Biden se ha diluido al punto en que Michigan y Wisconsin son hoy considerados empates técnicos desde el ingreso de Harris a la carrera. Así las cosas, parece que la campaña está confiada en que no necesitan de un vicepresidente de algún Estado péndulo para salir ganadores. Parecen creer que apostar por el carisma y la historia de vida rural de Walz es suficiente. Solo las siguientes semanas demostrarán si ese palpito fue erróneo o no.

### «Tim Walz es un peligroso extremista de izquierdas», responde Trump

Y otra lectura interesante que aflora de la elección, es que la vicepresidenta da señales de seguir

sus instintos a la hora de tomar decisiones. Walz no estaba hasta hace dos semanas en las cuentas de nadie (aunque se rumorea que el ala más progresista demócrata venía impulsándolo en secreto), así que su elección se dio tras los encuentros que sostuvo con Harris en los que ambos, según fuentes cercanas a la campaña, tuvieron una química que terminó siendo efectiva para él.

Tim Walz tiene ganada una buena reputación como un buen comunicador. De hecho, durante las últimas semanas ha sido calificado como responsable de popularizar la denominación de la fórmula Trump-Vance como «weirdos» o raros en español. El gobernador ha tenido varias apariciones en la televisión llamándose radicales y afianzando un discurso cada vez más retador.

Tim Walz se dirige a su primer acto de campaña en Filadelfia como aspirante demócrata a vicepresidente

las próximas elecciones. Sin embargo, Kamala no querrá herir sentimientos en estos momentos dentro del partido posicionándose con más ahínco hacia un tema u otro, por lo que hasta hoy ha llevado una comunicación digital más de contención y preparando toda su artillería antes de la batalla final con Donald Trump, quien ya ha sobrepasado los 157 millones de seguidores en sus redes sociales.

Los vídeos de la vicepresidenta corren como la espuma en Tik Tok, X o Instagram donde se le ve bailando con estudiantes, explicando cómo cocinar el pavo el día de Acción de Gracias o riéndose descontroladamente. Y en muchos de esos vídeos aparece

el término «Kamalanomenon» porque para los jóvenes de la generación Z ella es un icono del «Femininomenon», término de una de las canciones de la cantante Chappel Roan, y que representa al movimiento femenino que redefine lo que las mujeres necesitan en el amor y en la vida. ¿Harris es la nueva musa de la cultura pop y los centennials?

Esa risa de Kamala Harris es un destacado sello de identidad de su marca personal a través del cual proyecta su alegría, ambición y optimismo por la nueva carrera hacia la Casa Blanca, y para los estadounidenses demócratas es un soplo de esperanza y energía. Su figura se ha convertido también en un referente del empoderamiento femenino. Ade-

más, sus apariciones con traje y unas zapatillas Converse en varias de sus comparecencias han reforzado el mensaje de que para que una mujer sea una líder no hace falta que lleve zapatos de tacón. De hecho, cuando en enero de 2021 fue nombrada vicepresidenta de EEUU, muchas mujeres en el mundo compartieron a través de sus redes sociales una imagen de la vicepresidenta, porque veían en ella a un referente, que hoy puede llegar a convertirse en la primera presidenta de los Estados Unidos de América.

Desde que Biden cedió el relevo a Harris en la campaña, han ido apareciendo diferentes bulos, «fake news» y vídeos manipulados con IA recogiendo falsos testimonios de la

actual vicepresidenta. Es lo que tiene la Red, que el contenido se extiende como la pólvora, tanto el real como el ficticio. No obstante, los seguidores de Harris están respondiendo a los ataques del partido republicano en redes sociales con cocoteros recordando una anécdota que contó Harris de su madre en un mitin en California el pasado año. No sé si los jóvenes «se acaban de caer del cocotero», pero estos mismos jóvenes están contagiándose de la sonrisa de Kamala Harris para convertirla en la nueva presidenta.

Alberto Chinchilla es experto en reputación digital y CEO de Be Shared